

**CAROBHOUSE Indústria e Comércio de Alimentos Ltda. -**  
Av. João Scucato Coradin, 4004 – Campina Grande do Sul, PR  
CNPJ 05.009.395/0001-07 - Telefone: (41) 3162-9000  
Eloisa Helena Orlandi – [eloisa@carobhouse.com](mailto:eloisa@carobhouse.com) - (41) 8873-6975  
Carmine Giunti – [carmine@carobhouse.com](mailto:carmine@carobhouse.com) – (41) 8873-6752  
Site: [www.carobhouse.com](http://www.carobhouse.com)

## DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A CarobHouse é uma empresa de conceito inovador, que detém, com exclusividade, por força de tecnologia patenteada, a produção de massa de alfarroba como substituto do chocolate convencional. Nossos produtos são distribuídos em todo o Brasil através de canais independentes que abastecem os pontos de venda no segmento predominantemente de naturais e dietéticos. Estabelecida em 2002, lançou-se oficialmente no mercado em outubro de 2003, com produção terceirizada até 2010, quando começou a operar com capacidade própria. Faturamento R\$ 5.140MM com lucro líquido R\$ 1.500MM.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

Chocolate alternativo à base de alfarroba, sem açúcar, sem leite animal e sem glúten. A nossa linha, com 18 produtos atualmente, inclui a massa de alfarroba em diferentes formatos: pura e com recheios de frutas, castanhas, flocos de arroz e creme de avelã. Valendo-se da mesma expertise, também desenvolvemos uma linha com cacau, consistente em chocolate branco, sem leite e sem açúcar, sem glúten, fonte de fibras, e também uma mistura de alfarroba com cacau que, também é isento de qualquer ingrediente derivado de soja.

## MERCADO E CONCORRÊNCIA

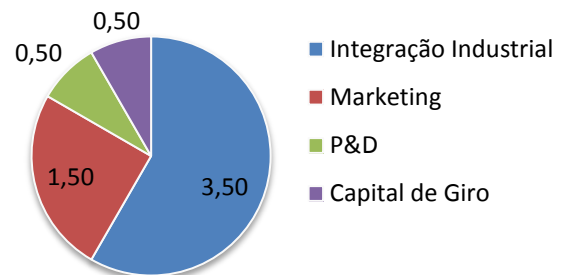
Sob a ótica de não existir um produto concorrente direto da CarobHouse (produto baseado numa tecnologia patenteada) podemos dizer que detemos 100% do mercado. Concorrentes indiretos seriam os chocolates de cacau dietéticos, sem lactose e sem glúten, embora a maioria não tenham todos esses atributos conjugados na formulação.

## ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

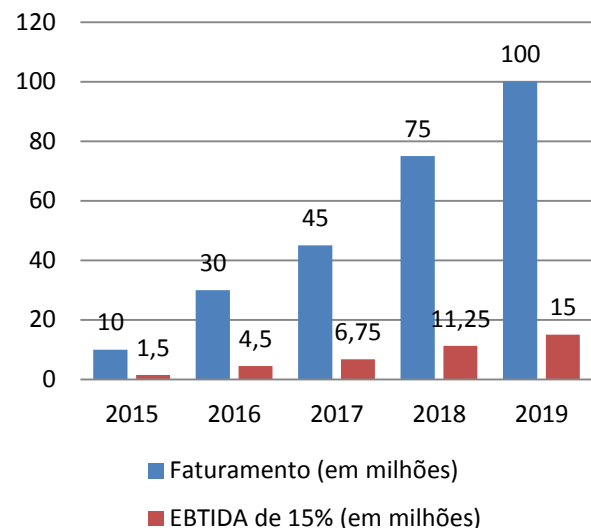
Atualmente a CarobHouse está voltada a atender o mercado interno através de distribuidores locais autônomos praticamente em todo o território nacional. A nova estratégia comercial visa duas frentes: 1) lojas próprias (franquias); 2) mercado externo.

## INVESTIMENTOS

### Investimento R\$ 6 milhões



## PROJEÇÕES FINANCEIRAS



## EQUIPE

**Eloisa Helena Orlandi** - Graduada em Direito (Universidade Mackenzie) e Economia (York University, Canadá). Consultora Tributária da holding da Construtora Camargo Correa Customer & Treasury Assistant at The Bank of Nova Scotia, Toronto, Canada; Senior Officer Internal Controls & Compliance HSBC Brasil, Curitiba (até 2003). Principal Executiva da CarobHouse. **Carmine Giunti** - Graduado em Engenharia Tecnológica Mecânica (Universidade Metodista de Piracicaba). Especialização *lato sensu* em Food Science (Universidade de Guelph, Canadá). Quality Control at McGregors Ltd., Canadá (1990 – 1998). Responsável pela área de Produção, Pesquisa e Desenvolvimento de Produtos (1999 – atual).