

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO: A CellMed é uma empresa de Medicina Regenerativa, que oferece soluções inovadoras com uso de células-tronco nas áreas Veterinária (já em operação - Unidade Cellvet) e Humana (em fase pré-operacional). Medicina regenerativa é uma definição ampla para uma série de terapias médicas inovadoras que permitem reparo, substituição, recuperação ou regeneração de tecidos doentes ou danificados.

PRODUTOS E SERVIÇOS: Na Unidade Cellvet comercializamos frações celulares para equinos, cães e gatos. **Fração Vascular-Estromal autóloga (FVE):** É a fração de células-tronco isoladas do tecido adiposo do próprio paciente (autólogas), e são utilizadas imediatamente após seu isolamento no tratamento de doenças que afetam articulações, tendões, ossos e cartilagem. **Células-Tronco Adiposo-Derivadas autólogas e alogênicas:** Células-tronco produzidas por cultivo da FVE do próprio paciente ou de outros animais da mesma espécie (alogenéicas). Este cultivo é realizado por duas a três semanas, e origina populações purificadas de células-tronco. As autólogas são utilizadas principalmente quando é importante diminuir a atividade do sistema imune do paciente, e as alogênicas em situações nas quais é difícil coletar tecido adiposo do próprio paciente ou quando há maior urgência no início do tratamento. **Plasma Rico em Plaquetas:** Preparado autólogo, não tóxico, não alergênico. Fonte de fatores de crescimento que atuam na regeneração de células e tecidos danificados, quando não há possibilidade de tratar com células-tronco. Fornecemos um **Curso de Capacitação à Distância** que habilita veterinários para coleta e aplicação de células tronco. Já há o domínio da tecnologia para o fornecimento destes **mesmos produtos para humanos**, com projetos de pesquisa de subvenção econômica já aprovados (TECNOVA 2014).

MERCADO E CONCORRÊNCIA: **Mercado Veterinário Pet:** Cerca de um em cada dois lares brasileiros possui um animal de estimação. O Mercado Pet no Brasil em 2013 foi de R\$15 bilhões. Com crescimento de 8% a.a. O mercado de pequenos animais (cães e gatos) no Brasil é o segundo maior do mundo, atrás apenas dos Estados Unidos. O gasto médio mensal é de R\$350,00 por animal. Isso deve-se, em parte, ao fenômeno de humanização dos animais de estimação bem como ao crescimento da população animal, semelhante ao da população humana. O segmento Pet-Vet, onde se inclui tratamento e prevenção de doenças, corresponde a cerca de 7% do total do mercado Pet. **Mercado Veterinário Equinos:** O Brasil possui o maior rebanho de equinos na América Latina e o terceiro mundial. São cerca de 8 milhões de cabeças, movimentando R\$ 7,3 bilhões, somente com a produção de cavalos. Cerca de 5% do mercado farmacêutico veterinário brasileiro (R\$ 3,7 bilhões em 2012) atende a equinos. **Concorrência na Área Veterinária:** Apenas duas outras empresas no Brasil oferecem o serviço de isolamento de células-tronco na Medicina Veterinária. A BIO – Biotecnologia Animal, sede em Brasília, com foco principal na reprodução animal e só mais recentemente passou a oferecer o serviço de terapia

celular. A Celltrovet localizada em São Paulo, tem origem também a partir da experiência de pesquisadores da área, com aparente inexperiência de negócios. **Breve descrição do potencial do mercado humano:** Em fase de gestação com take-off previsto para os próximos anos, com cerca de 27000 Estudos Clínicos em andamento.

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

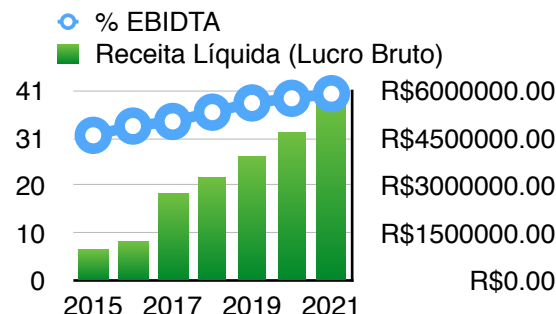
Unidade Veterinária: A RedeVet é em uma equipe de veterinários capacitados pela CellMed para o uso de células-tronco na Medicina Veterinária, através de Curso Online de Capacitação de Veterinários. O veterinário recebe o produto pronto para aplicação e apoio na avaliação dos resultados. Quando procurados diretamente por proprietários os encaminhamos a estes veterinários. Para fornecermos os produtos através das Clínicas Veterinárias utilizaremos os canais de distribuição já bem estabelecidos para os segmentos Pet veterinário (rede de comércio Perfil PDV) e equino veterinário (distribuição com base nos aspectos funcionais do cavalo), à semelhança dos canais utilizados para distribuição de vacinas veterinárias. Utilizamos para divulgação FanPage, MailMk e eventos de educação continuada.

INVESTIMENTOS: 3 milhões

1. Investimento na área comercial veterinária: Expansão e consolidação do produto. **2. Ampliação da capacidade instalada:** investimentos em infraestrutura e equipamentos. **3. Investimento em P&D.** **4. Governança empresarial:** mudança para SA, implementação de administrativo de apoio comercial e contratação de auditoria externa. **5. Internacionalização:** Que pode incluir expansão internacional para América Latina e/ou sedimentação de bases para ser opção em um modelo de consolidação internacional.



PROJEÇÕES FINANCEIRAS



Katia Delgado: Diretor Executivo CellMed. <http://lattes.cnpq.br/7533384046355846>

EQUIPE

Nance Nardi: Diretor Científico CellMed. <http://lattes.cnpq.br/0294746246012861>

Fernando Kreutz: MD, Ph.D. Investidor Angel. <http://lattes.cnpq.br/3150074537946167>

Luisa de Macedo Braga: Responsável Técnico Veterinário da CellMed. <http://lattes.cnpq.br/1415840218265113>

Alberto Stein: Divisão Médica de Pesquisas Clínicas <http://lattes.cnpq.br/2834298193318597>