

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A ADDTECH tem 18 anos de mercado atuando nas áreas de tecnologia e inovação em consultoria de negócios. É referência em Design Estratégico e desenvolveu o FAN (Framework de Análise de Negócios), ferramenta voltada à inovação em consultoria de negócios e BPO. Já recebeu prêmios em inovação e subvenção da FAPERJ, SEBRAE e SOFTEX. Possui clientes como Mongeral, IRB Brasil Re, PREVI, Prudential, Sul América, Invepar, Concer, Santa Cruz Distribuidora, com mais de 10 anos de relacionamento. Possui parceiros estratégicos como SOFTEX, SEBRAE, Microsoft, Oracle e The Interaction Design Foundation além de instituições de ensino como UERJ (ESDI), IME, PUC e FGV. A empresa investe na estruturação da governança corporativa aliada a uma política de austeridade financeira. Em 2014, teve Faturamento Líquido de R\$ 19,5 Milhões e EBTIDA de 20%.

PRODUTOS e SERVIÇOS ATUAIS

A ADDTECH tem como ofertas atuais a prestação de serviços em Design Estratégico, BPO, BPM, BI, TI, SOA, Web e Mobile. Para otimizar a prestação destes serviços foi desenvolvido o FAN (Framework de Análise de Negócio). O FAN é uma ferramenta que aplica o Design Estratégico nos serviços da ADDTECH, garantindo os melhores resultados na experiência do cliente, resultando em cerca de 70% de receita recorrente sobre o faturamento da empresa.

PRODUTOS e SERVIÇOS FUTUROS

O FAN já é reconhecido como benchmarking de inovação pela SOFTEX e SEBRAE, está em processo de patente, para ser comercializado como uma ferramenta de otimização dos processos e serviços dos clientes. A venda do FAN como produto aumenta a escalabilidade das ofertas ADDTECH, e gerar receita extra com treinamento, certificação e licenciamento.

MERCADO E CONCORRÊNCIA

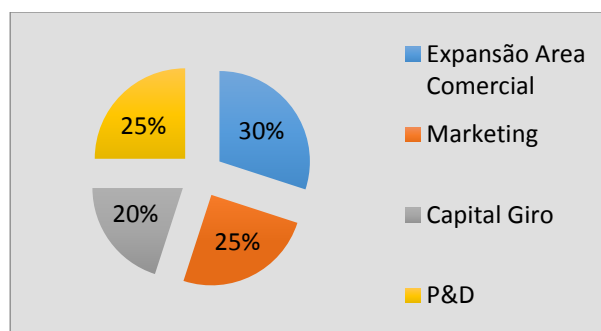
Os principais mercados da ADDTECH são o de Seguros (R\$194 Bi), Logística (R\$114 Bi), Óleo & Gás (R\$ 344 Bi) e Farmacêutica (R\$ 57 Bi). Estes mercados precisam inovar rapidamente para se diferenciar e crescer, tornando o FAN um acelerador deste processo.

Concorrentes Diretos	Força	Fraqueza
CI&T	Serviços de TI e Agência com Metodologia Ágil e Qualidade	Sem BPO e Consultoria de Negócio
MJV	Inovadora no Design Thinking	Fracos em TI, sem BPO e Consultoria de Negócios
Accenture	Marca internacional em BPO e Consultoria de Negócios e TI	Inovação e falta de agilidade

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

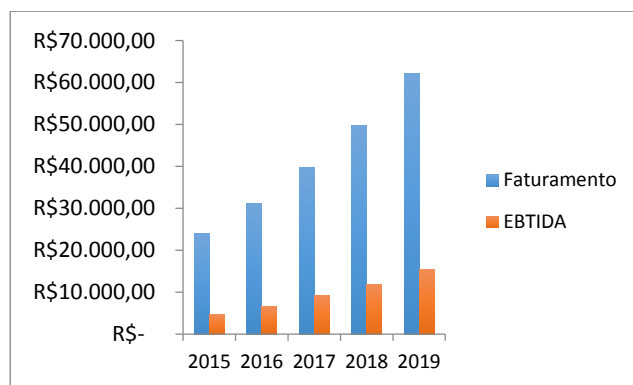
A ADDTECH tem sido demandada para atuação em São Paulo por instituições como: SOFTEX, SEBRAE, CPQD, SulAmérica e Nexans. As ofertas ADDTECH geram receita recorrente da ordem de 70% das receitas totais em clientes com relacionamento comercial de mais de 10 anos. A plataforma do FAN possibilita à ADDTECH expandir sua atuação para outros mercados, seja posicionando seu time localmente ou atuando através de parceiros que capacita e certifica para adotarem o FAN. A estratégia ADDTECH enfoca a expansão comercial no mercado São Paulo, direcionando para tanto investimentos na estrutura comercial, lançamento da marca ADDTECH com um plano de comunicação direcionado. Perspectiva de crescimento no Rio de Janeiro de 20% e, exclusivamente em São Paulo, de 200%.

INVESTIMENTOS – R\$ 4 milhões



PROJEÇÕES FINANCEIRAS

EBITDA projetado 20% a 25%, período 2015 a 2019.



EQUIPE

Aldo Pires – CEO: Engenheiro do IME, Mestre e Doutor em TI, professor da FGV.
 A ADDTECH tem uma equipe com 80 profissionais, com destaque para: Elaine Rebello – CFO: MBA Coppead; Victor Gonçalves – Design Estratégico: MBA em Gestão de Pessoas e em Design; Luana Assunção – Inteligência de Mercado e Marketing: MBA em Marketing e Projetos; Wagner Pontes – PMO: Pós em Gestão de Projetos; Luiz Thomaz – Fábrica e Outsourcing: MBA em TI e Projetos.