



DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

A Biotechnos foi fundada em 2007 e é líder no Mercado das pequenas plantas de Usinas de Biodiesel, com capacidades médias de 1, 5, 10 mil litros dia de produção, em rota metélica no processo de transesterificação. Desenvolve produtos, projetos e presta assessoria nas áreas da bioenergia e biodiversidade, com expertise na constituição de Arranjos Produtivos Locais (APL's), instalação, aluguel e comodato de equipamentos/tecnologia para a produção e uso de biodiesel em substituição ao óleo diesel mineral de petróleo, através de contratos pré-definidos, customizados financeiramente, baseados em pagamento fixo e/ou variável em razão de performance. O serviço de produção e distribuição de biocombustíveis para frotas cativas de veículos de transporte e geradores de energia elétrica sob o conceito da energia renovável e da sustentabilidade ambiental. Com reconhecida capacidade de manufatura e expertise na constituição de novos produtos industriais, máquinas, equipamentos e tecnologias para APLs. Parceria em Projetos com organizações como Invepar, Ambev, Natura, Volkswagen, Cargill, CNI, Apex-Brasil, Fundação Nelson Mandela, entre outras. Em 2014 recebeu os Prêmios Firnan/CNI Ação Ambiental, BestBio e IstoÉ Empresas +Conscientes; em 2015 é uma das 108 indústrias selecionadas entre 2.219 ao Prêmio Nacional de Inovação da CNI/SEBRAE. Faturou 1,5 milhões em 2014 com EBITDA de R\$ 261,1 mil.

PRODUTOS E SERVIÇOS

Máquinas, equipamentos e tecnologias voltadas à produção de biocombustíveis. Soluções para a substituição do diesel mineral de petróleo por biodiesel em frotas cativas de veículos de transporte e geradores de energia. Fornece tecnologia e presta os serviços de constituição de APL Biodiesel na cadeia de valor dos óleos e gorduras residuais (OGR) com a produção e distribuição de Biodiesel através de cluster industrial com a instalação de Usinas fixas e móveis de Biodiesel. Complementarmente, no portfólio de produtos da Biotechnos estão Usinas de álcool/Etanol; máquinas de processamento de coco babaçu; máquina de fabricação de blocos de concretos de resíduo de construção civil; prensa e Extrusora de óleo vegetal; descascador de grãos; máquina de separação de lixo urbano. Serviços de assessoria e consultoria na constituição de APL's. Desenvolvimento de novos produtos customizados na área da sustentabilidade, com foco na bioenergia e biodiversidade. A Biotechnos desenvolveu tecnologia que não utiliza água e ácidos para a produção do biodiesel, não gerando efluentes e detém Patente Verde do INPI em seus produtos, fatores que a diferenciam de outras empresas deste mercado.

MERCADO E CONCORRÊNCIA

Mercado do biodiesel, da geração de energias alternativas e de novas tecnologias. O mercado mundial de biocombustíveis está em expansão e demanda e, o mercado de energias alternativas. A análise favorável ao mercado do biodiesel no panorama nacional leva em conta as circunstâncias dos setores de transportes e do petróleo. Nas demandas energéticas do país o biodiesel ocupa espaço importante, introduzido na matriz energética brasileira em 2005 atualmente responde por 7% (B7) do

combustível - volume de 3.272.266 m³ (ANP) – utilizado em substituição ao combustível fóssil. Um Mercado de aproximadamente R\$ 7 bilhões. A legislação permite a produção e uso de biodiesel em frotas cativas de veículos e geradores de energia. Pequenas plantas de Usinas são alternativas para a redução de custos, considerando matérias primas alternativas e em abundância, como os OGR's, cujo volume de descarte inadequado é de 1,5 bilhões de litros ao ano no Brasil. As empresas concorrentes são pequenas metalúrgicas e consultorias ambientais sem expressão no Mercado, com tecnologia inferior e poucas plantas instaladas.

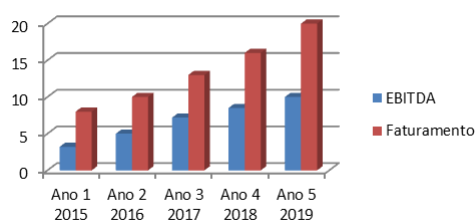
ESTRATÉGIA COMERCIAL e de MARKETING

Os contratos da Biotechnos para a constituição de APL's biodiesel envolvem o relacionamento direto com o cliente, composto por empresas privadas de transporte de cargas e passageiros e o mercado da geração de energia através de motores estacionários de ciclo diesel – geradores. Na relação de clientes também estão Prefeituras, Governos Estaduais, Governo Federal e Empresas Estatais. A demanda de mercado por biocombustíveis em substituição ao óleo diesel mineral e o aumento de competitividade das diversas cadeias produtivas da reciclagem, especialmente, o reaproveitamento de resíduo em abundância, são um diferencial. Entre os projetos que se destacam está o beneficiamento do coco babaçu; o fornecimento de tecnologia e apoio na constituição de projetos sócio ambientais para a Invepar/GRUAiport, Petrobrás, CoopClean/Funasa, UFRJ, Coopersol/Corsan, relacionados a Bioenergia com a AFUBRA, COCENTRAL, Cooperfumos/MPA, EMBRAPA/CAESB. O modelo de negócio proposto é o de produção e distribuição de biodiesel para geração de energia elétrica e abastecimento de veículos de transporte. Os projetos geram visibilidade e o histórico de casos de sucesso.

INVESTIMENTOS – R\$ 8,25 milhões



PROJEÇÕES FINANCEIRAS – R\$ milhões



EQUIPE

Márcia Werle, Administradora de Empresa, MBA Gestão Empresarial FGV, 21 anos de experiência setor industrial, Presidente do Conselho. **Vinícius Puhl**, Coordenador de Projetos. Conta com um time diferenciado de Engenheiros e Químicos.