



# BRASIL AROMÁTICOS PRODUTOS NATURAIS LTDA EPP

02/12/2015

www.brasilaromaticos.com.br

## Raquel da Cruz

raquel@brasilaromaticos.com.br  
+55 11 2286 3008

R. B B Varela, 168  
Itaquera, São Paulo/SP

## SEGMENTO DE ATUAÇÃO

Indústria de Cosméticos com  
atuação em nichos de mercado

## MODELO DE NEGÓCIOS

B2B e B2C

## INÍCIO

26/10/2002

## INVESTIMENTO (TERCEIROS)

-

## EQUIPE

**Raquel da Cruz**, Parcerias

Estratégicas e P&D

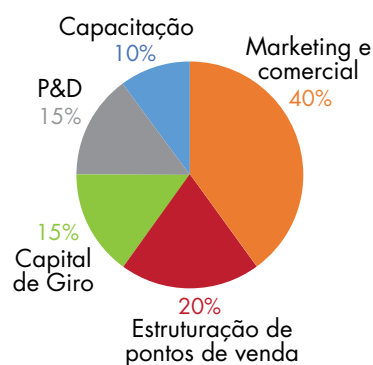
**Robério Viana**, expansão da marca

**Ronaldo da Cruz**, estratégia de  
comunicação.

**Parcerias:** Instituto Quintessa, Apex  
Brasil, Abihpec, Sebrae, Fiesp, Anpei,  
IPT, Unicamp, Unesp

## CAPITAL SOLICITADO

R\$ 4 milhões



## SUMÁRIO

Brasil Aromáticos é uma Indústria de Cosméticos, com atuação em nichos de mercado, tendo linhas de produtos naturais e sensuais. Mantemos o compromisso com o meio ambiente através da implementação de práticas "eco friendly" em todos os seus processos de produção e também serve como plataforma de desenvolvimento sócio econômico na região de Itaquera.

## PROBLEMA/OPORTUNIDADE

É uma indústria inovadora que busca, no campo das emoções, ofertar conexão e identidade cultural como forma de empoderamento do consumidor em sua constante busca por qualidade de vida e bem estar (bem estar sexual e cosmética emocional).

## SOLUÇÃO – PRODUTOS E SERVIÇOS

Cosmética emocional, que conecta o consumidor às emoções. Promove o bem estar e saúde sexual através da linha de produtos sensuais (Feitiços Aromáticos) e conexão e identidade cultural através da linha de produtos naturais (Brasil Aromáticos).

## MERCADO DE ATUAÇÃO

Brasil - 2º maior consumidor de cosméticos do mundo – Mercado cresce na casa de 2 dígitos  
3% do faturamento da empresa é exportado para países como Chile, Portugal, Espanha. Estamos desenvolvendo novos distribuidores para o mercado de Latino América e Caribe  
Atuação em farmácias com posicionamento de saúde sexual.

## COMPETIDORES

Linha de Sensuais – Durex; Linha de Naturais - Loccitane

## VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

Linha Feitiços Aromáticos tem um posicionamento de Saúde Sexual, promovendo a estimulação dos sentidos, diferente do que há no mercado que é apenas lubrificante.

Brasil Aromáticos fala de identidade e conexão cultural, entregando produtos que falam de brasilidade e alegria. Neurociência - Cosmética Emocional e atuação no sistema límbico.

## ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO NO MERCADO E MODELO DE RECEITAS

**Feitiços Aromáticos:** expansão em mercados mais exigentes como farmácias e grandes redes como lojas Marisa.

**Brasil Aromáticos:** rede de franquias, para maior aproximação com o consumidor e melhor entrega da proposta de valor, que não fica tão evidente nas lojas multimarcas.

## PROJEÇÕES FINANCEIRAS (em R\$ milhões)

