

Beatriz B. A. Cricci

bia@brgoods.com.br
+55 11 983 467 580

R. Mafalda Barnabe Soliane, 394
Dist. Ind. Vitoria Martini
CEP 13.347-610
Indaiatuba - SP

SEGMENTO DE ATUAÇÃO

Privacidade e Especialidades para
proteção arquitetônica

MODELO DE NEGÓCIOS

B2B e B2C

INÍCIO

13/03/2001

INVESTIMENTO (TERCEIROS)

-

EQUIPE

Alexandre, Supervisor de Vendas
Nathalia, Inovação e Gestão de
Conhecimento
Natalia, Financeiro

CAPITAL SOLICITADO

R\$ 3 milhões

SUMÁRIO

Única empresa brasileira especializada em cortinas divisórias e acabamentos arquitetônicos buscando o desenvolvimento de produtos com características técnicas e inovadores, estabelecendo uma nova referência de padrão e qualidade no merca. Mais de 1.200 sendo os maiores e mais destacados de cada mercado.

PROBLEMA/OPORTUNIDADE

- Privacidade & desenvolvimento e produtos técnicos;
- Durabilidade a arquitetura dos empreendimentos;
- Serviços técnicos de instalação;

SOLUÇÃO – PRODUTOS E SERVIÇOS

- Cortinas divisórias de leito hospitalar, Box de chuveiros & Janela;
- Biombos;
- Bate macas, Cantoneiras; Corrimão & Placas de parede;

MERCADO DE ATUAÇÃO

Saúde: Hospitais, Clínicas, Clínicas de Estética, Laboratórios entre outros;
Industrial: Industrias, Cia Aéreas, Marítimas, Escolas, Universidades, empresas de Franquia.
Decor: Hotéis, Pousadas, Residências entre outros.

COMPETIDORES

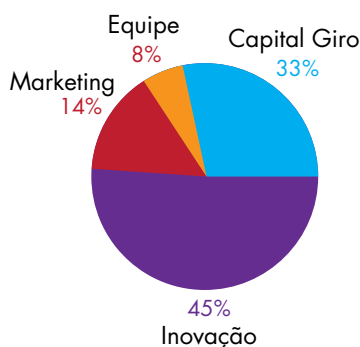
CS Group;
Cosimo Cataldo;
Enterprise;

VANTAGENS COMPETITIVAS E DIFERENCIAIS

Única com Certificações ISO 9.001, 14.001 e OHSAS 18.001 e em processo de Pegada de Carbono; única fabricante nacional de produtos bate macas, cantoneira, corrimão com Retardante de chamas, Antimicrobiano, Antifungo, UV, Memória, Material sustentável, resistente a impacto. Única a industrializar o próprio tecido.

ESTRATÉGIA DE CRESCIMENTO NO MERCADO E MODELO DE RECEITAS

Inovação; Expansão Internacional; E-commerce; Aumento de Representantes & Coordenadores de venda; Marketing, Aluguel e Serviço de limpeza e manutenção dos produtos.



PROJEÇÕES FINANCEIRAS (em R\$ mil)

