

ATHENAS

Athenas Logistics Technology / CNPJ 03.886.187/0001-60

Rua São José, 60, Centro / Rio de Janeiro / RJ / +55 (21) 3031-6706 / marcos.barcellos@athen.as

DESCRIÇÃO DO NEGÓCIO

Empresa de Software (produto) com foco em Logística de terminais e portos. Única no setor com modelo escalável focado em receitas recorrentes (Suporte/Manutenção e SaaS).

Receitas: oriundas de Licença, Software setup e Suporte e Manutenção.

Oportunidade: automação de processos administrativos, operacionais e requisitos legais.

Proposta de Valor: redução de até 95% do fluxo de papel, redução de custos administrativos de até 35%, redução de custos operacionais de até 10%, potencial de aumento de receitas de até 15%. Vencedora do Start-Up Brasil em 2014, acelerada pela 21212, Empreendedores "Promessas Endeavor em 2015, Membro da APEX e da Softex, Associado ABES, Produto registrado no INPI, Empresa S.A. "Lei do Bem", desde 2015.

Resultados	Faturamento (R\$ Mil)	EBITDA (%)
2015	3 990	89
2016	4 500	90

PRODUTOS E SERVIÇOS

Produto: o TOS+ (Terminal Operating System PLUS) é o único produto neste mercado 100% Web e que foi desenhado para atender qualquer tamanho de operação, multicarga e multiterminais. O software integra os processos operacionais, de gestão e requisitos legais (nacionais e internacionais) em suporte às operações de exportação e importação.

Serviços: implantação do Software e Suporte/Manutenção.

MERCADO E CONCORRÊNCIA

Mercado: No Brasil são atualmente 535 terminais alfandegados. No mundo, estima-se um TAM de Ticket Médio em torno de R\$ 2MM (licença e serviços).

Relevância: Todas as exportações e importações do Brasil passam invariavelmente por estes terminais. No Brasil, a perspectiva é de novos investimentos na área podendo acrescentar mais 50 novos terminais nos próximos 5 anos.

Mercado Internacional: Mercados com características similares (Am. Latina, África e Ásia) são foco inicial para internacionalização.

Principais clientes atuais: Super Terminais (Manaus) e Sepetiba Tecon (Rio de Janeiro).

Principais Concorrentes: Navis (americano) focado em terminais de grande porte com operação de container. No Brasil, concorremos com outros software que atendem processos específicos como o de requisitos legais.

ESTRATÉGIA COMERCIAL E DE MARKETING

Posicionamento: o TOS+ tem característica de produto global e visa atender mercados que atualmente são segmentados: Terminais de Carga geral, Container, Granel Líquido, Granel Sólido; Portos e Aeroportos. O produto é posicionado como uma solução mais eficiente e focada no negócio. Produto inovador de alta performance (módulos de IoT e de Planejamento Gráfico em 3D/Realtime/Web), melhor opção em valor. Único

produto com previsão de Cloud e migração para SaaS.

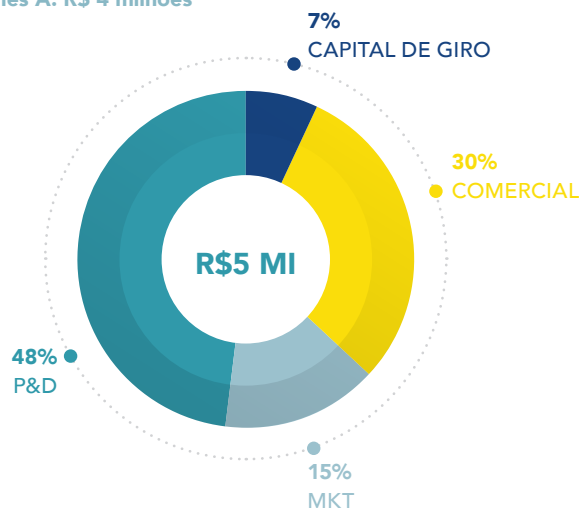
*Parcerias: Técnicas com empresas que complementam a cadeia de valor do cliente. Comercial com empresas de consultoria e de automação logística.

*Principais ações para divulgação do TOS+: Eventos especializados, Feiras, Prospecção ativa aos clientes, Inbound Marketing, Outbound em revistas especializadas

INVESTIMENTOS

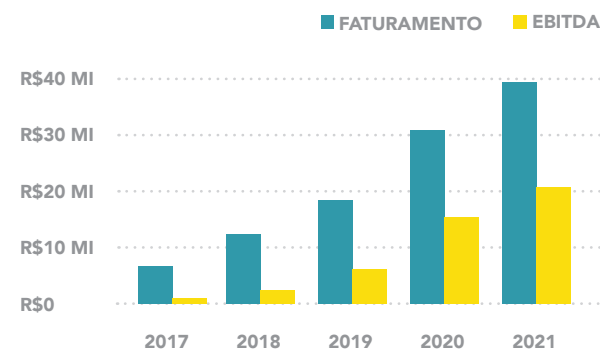
Convertible Notes: R\$ 1 milhão

Series A: R\$ 4 milhões



PROJEÇÕES 5 ANOS

*em milhões de reais



EQUIPE

MARCOS BARCELLOS (CEO)- Economista e Mestre em administração pela FGV-EAESP com 16 anos de experiência na área de logística em empresas (Vale, Aracruz, Fibria-Votorantim), incluindo experiência internacional e como Diretor Estatutário da Portocel – porto especializado.

ROGERIO MAGELA (CTO) - Engenheiro de computação pela PUC-RJ, é o responsável pela fundação e desenvolvimento da Athenas. Experiência de 16 anos desenvolvendo soluções para terminais, incluindo grandes clientes como Grupo Libra e Embraport. Além disso, é autor de livros na área de Engenharia de Software.