

AVALTEC

ANSELMO LINDOLFO • vendas@avalteceexpositores.com.br • WWW.AVALTECEXPOSITORES.COM.BR
Rua José Lopes, 338 – Caieiras – SP • (11) 99974-3389

AVALTEC EXPOSITORES LTDA.

Segmento de Atuação

Equipamentos para varejo e atacado alimentar e não alimentar e indústrias

Modelo de Negócios

B2B

Início

28/06/1978

Investimento de Terceiros

(-)

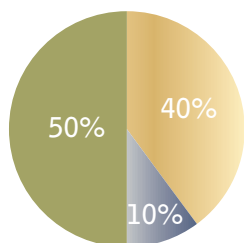
Equipe

- ANSELMO LINDOLFO
CEO
- ASPRENIO ROCHA
CIO
- CIRO DARDI
COO

+ 104 Colaboradores

Capital Solicitado

R\$ 10 milhões



- Novos Produtos
- Capital de Giro
- Marketing

Sumário 22/05/2017

Fundada em junho de 1978 tem se destacado na fabricação de gôndolas, checkouts e porta paletes. Somos destaque nas revistas Exame, PME e Deloitte como uma das empresas que mais crescem no Brasil 3 anos consecutivos, somos certificados Falcão Bauer, 75% dos players globais que atuam no Brasil são nossos clientes e temos 140 clientes ativos.

Problema, Oportunidade

A agilidade tanto de fabricação como de montagem são fatores primordiais para a instalação de uma loja, seja ela nova e, mais ainda, se for reforma. A Avaltec é a única empresa no País capaz de produzir e instalar de forma rápida peças de qualquer linha.

Solução: Produtos e Serviços

Somos a única e a mais reconhecida empresa na fabricação de peças de gôndola para reposição com qualidade superior. Nossos produtos têm qualidade reconhecida o que tem nos tornado a empresa mais procurada pelo mercado para resolver os desafios mais urgentes.

Mercado de Atuação

Atuamos no segmento de varejo e atacado alimentar e não alimentar, além de indústrias e Centros de distribuição. Esse mercado corresponde a 84,5 mil supermercados + 35,6 mil lojas Home Center + 33,5 mil Pet Shops – fontes ABRAS + ANAMACO + Instituto PET BRASIL É um mercado amplo a ser conquistado.

Competidores

Nossos principais competidores são FAST (fatura 1 bi.), HMY, NSF e FreeartSeral no segmento de gôndolas e checkouts e FAST, Água, Mecalux, Isma e Longa nos porta paletes para o segmento industrial.

Vantagens Competitivas e Diferenciais

Nossa principal força está na agilidade e flexibilidade em fabricar peças de reposição além da nossa linha própria com qualidade superior, engenharia com processos mapeados e que dissemina o aprendizado através dos anos o que nos possibilita um menor custo produtivo.

Estratégia de Crescimento no Mercado e Modelo de Receitas

A reposição de peças é um mercado infinito que nos abre um leque de oportunidades, estamos reforçando nossas vendas reforçando nosso canal de representantes na região Sudeste e Centro-Oeste do Brasil e além disso vamos nos internacionalizar inicialmente para a Argentina, Peru, Bolívia, Paraguai, Uruguai e Angola.

Projeções Financeiras: em R\$ milhões

