

Forno de Minas Alimentos



**R\$ 377
Milhões**
faturamento 2017

**R\$ 42
Milhões**
EBITDA 2017

“A participação da Crescera foi muito importante para o crescimento da Forno de Minas, incluindo a participação em diversas decisões estratégicas, que permitiram à empresa alcançar patamares elevados de crescimento e rentabilidade.”

Helder Mendonça - CEO e fundador

A Forno de Minas foi fundada em 1990, a partir da receita de pão de queijo da matriarca da família, Dona Maria Dalva Couto Mendonça. Empresa pioneira no lançamento do pão de queijo congelado no mercado. Em 1999, foi vendida para uma empresa estrangeira e recomprada pelos fundadores em 2009. Aliada ao investimento e atuação da Crescera desde 2010, a companhia veio apresentando um crescimento robusto, com diversificação de produtos e canais de venda. Hoje, a Forno de Minas produz, além dos produtos típicos de Minas Gerais, como pão de queijo e broinha de milho, diversas iguarias de outros países como o waffle (EUA), croissants (FR) e massas recheadas congeladas (IT).

NECESSIDADES DA EMPRESA

- Aporte de capital para investimentos na expansão da planta, capacidade produtiva e capital de giro
- Oportunidade de diversificação do portfólio de produtos com o desenvolvimento de novos SKUs para alavancar a marca e base de distribuição
- Fortalecimento da estrutura comercial e de distribuição, incluindo esforços em exportação e ampliação no segmento de food service
- Melhorias em sistemas, controles e governança corporativa

CRIAÇÃO DE VALOR ATRAVÉS DE PE&VC

- Participação de decisões de estratégia de crescimento incluindo lançamento de novos produtos, internalização da equipe comercial em regiões estratégicas e investimentos adicionais na área de distribuição.
- Auxílio nas questões de estrutura de capital, liderando a operação de aumento de capital feita em 2015 para ampliar a capacidade produtiva
- Processo de profissionalização da Companhia e fortalecimento de governança corporativa, incluindo um processo de registro de companhia aberta (a companhia se tornou empresa aberta, mas não foi listada)

RESULTADOS

A Forno de Minas era uma empresa mono produto e com capacidade limitada de investimentos, tendo faturado R\$ 64 milhões em 2010 com resultado operacional negativo. Durante o período de investimento da Crescera, a empresa expandiu o portfólio de produtos e canais de distribuição, incluindo um aumento de penetração no canal de **food service** e exportações, alcançando faturamento de R\$ 377 milhões (CAGR de 29% a.a. desde 2010) e EBITDA de R\$ 42 milhões em 2017. A saída do Fundo foi feita via um processo competitivo com venda para a McCain, player global de alimentos congelados.



MATRIZ
Contagem, Minas Gerais

GESTOR
Crescera Capital

INFO
www.fornodeminas.com.br
www.crescerainvest.com

INVESTIMENTO
15/10/2010

VALOR INVESTIDO [R\$ MM]
26.7

FORMA DE AQUISIÇÃO
Ação Ordinária

PARTICIPAÇÃO
(INICIAL/MÁXIMA/ATUAL)
29.3% / 29.3% / 0%

DESINVESTIMENTO
02/04/2018

FORMA DE DESINVESTIMENTO
Venda para Estratégico

RETORNO
TIR realizada 28.3%
MOIC realizado 5.8