

Mãe Terra



“Para mim a BROportunities tem uma rara qualidade para um fundo de PE: a maturidade de manter o “espaço necessário” para o empreendedor continuar motivado para crescer e, ao mesmo, agregar valor de forma “cirúrgica” quando preciso.”

Alexandre Borges - Founder e CEO

Fundada em 1979, a Mãe Terra, fabricante de alimentos orgânicos, sempre se apoiou na crença de que uma alimentação natural composta por alimentos mais próximos dos integrais é peça-chave para uma vida mais saudável e equilibrada. Assim, a companhia se destacou como uma das principais empresas do setor de produtos naturais. Nos últimos anos, a Mãe Terra começou a mudar o foco do negócio, se antes os principais produtos da marca eram commodities, depois eles se tornaram aqueles com alto valor agregado, como cookies, barra de cereal, biscoito e outros. A partir de 2017, o faturamento quadruplicou e a empresa passou a contar com uma linha de produtos como farinhas e quinoa orgânicas, salgadinhos e snacks integrais e orgânicos e granolas.

NECESSIDADES DA EMPRESA

- Expansão e melhoria do canal de distribuição; expansão e modernização fabril; investimentos em marketing e vendas;
- reajuste na comissão dos representantes de venda; controle do custo-fixo para ultrapassar o ponto de equilíbrio;
- aquisições.

CRIAÇÃO DE VALOR ATRAVÉS DE PE&VC

Com o aporte do fundo houve a profissionalização da empresa, trazendo melhorias como:

- processos mais escaláveis, processo de auditoria com as Big4;
- alinhamento estratégico e contratação de profissionais de mercado;
- indicação do Head de Finanças;
- melhoria na capacidade operacional;
- apoio ao lançamento de novas plataformas de produtos;
- abertura da Loja conceito no RJ; aumento da atuação em redes regionais e pequeno varejo;
- culminando com a venda para a Unilever em novembro de 2017.

RESULTADOS

Taxa de crescimento da receita de 35% através de ações como: lançamento de produtos de alto valor agregado e produtos de consumo imediato, seguindo tendência do mercado; expansão dos canais de venda, tal como Gol Linhas Aéreas; melhora na presença nas regiões Norte, Centro-Oeste e Sul, além das regiões interioranas no sudeste e no nordeste; melhora no nível de alavancagem da empresa; prospecção e abertura de novos clientes; reestruturação da equipe; melhora de processos de ciclo operacional; aumento no brand awareness da empresa.



mãe terra

MATRIZ
Osasco/SP

GESTOR
BR Opportunities

INFO
www.maeterra.com.br
www.broportunities.com.br

INVESTIMENTO
04/04/2013

VALOR INVESTIDO [R\$ MM]
10

FORMA DE AQUISIÇÃO
Equity

PARTICIPAÇÃO
(INICIAL/MÁXIMA/ATUAL)
30.56% / 30.56% / 0%

DESINVESTIMENTO
30/11/2017

FORMA DE DESINVESTIMENTO
Venda para Estratégico

RETORNO
TIR realizada 73%
MOIC realizado 9